

DVSEREGENS
2018 BURG

25. Jahreskongress der Deutschen
Vereinigung für Schulter- und
Ellenbogenchirurgie (DVSE) e.V.



14. bis 16. Juni 2018
marinaforum Regensburg



INTERCONGRESS

25. Jahreskongress der Deutschen Vereinigung für Schulter- und Ellenbogenchirurgie (DVSE) e.V.

14. - 16. Juni 2018

marinaforum Regensburg

BUCHUNGSUNTERLAGEN INDUSTRIE



INHALTSVERZEICHNIS

EINLADUNG ZUR INDUSTRIEAUSSTELLUNG	3
HAUPTTHEMEN & ZIELGRUPPE.....	3
ALLGEMEINE INFORMATIONEN & KONTAKT	4
ÜBERSICHTSPLAN.....	5
ANERKENNUNG DER INDUSTRIE.....	6
MARKETINGPAKETE	6
AUSSTELLUNG	7
DURCHFÜHRUNG EINES WORKSHOPS.....	7
ANZEIGENSCHALTUNG IM HAUPTPROGRAMM.....	8
MARKETINGLEISTUNGEN	8
BUCHUNGSFORMULAR MARKETINGPAKETE	10
BUCHUNGSFORMULAR.....	11

AGB der Intercongress GmbH



EINLADUNG ZUR INDUSTRIEAUSSTELLUNG

Unter der wissenschaftlichen Leitung der Kongresspräsidenten **Prof. Dr. med. Stefan Greiner** und **PD Dr. Dr. med. Max Kääh** findet vom **14. - 16. Juni 2018** der 25. Jahreskongress der Deutschen Vereinigung für Schulter- und Ellenbogenchirurgie (DVSE) e.V. im marinaforum Regensburg in Regensburg statt.

Der Jahreskongress mit dem Schwerpunkt der Schulter- und Ellenbogenchirurgie hat sich in den letzten Jahren zu einem festen Bestandteil der deutschen Kongresslandschaft etabliert.

Die begleitende **Industriefachausstellung** ist ein wesentlicher, erfolgreicher Bestandteil des Kongresses. Wir würden uns sehr freuen, wenn auch SIE sich wieder oder erstmals mit einem Ausstellungsstand beteiligen und Ihre neuesten Produkte präsentieren würden.

Die vorliegende Broschüre enthält wesentliche Informationen rund um die Veranstaltung sowie zu möglichen Beteiligungsoptionen. Sollten Sie hierzu Fragen, Wünsche oder Anregungen haben, so zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

HAUPTTHEMEN & ZIELGRUPPE

Als Fachveranstaltung rund um das Thema „Schulter- und Ellenbogenchirurgie“ spricht der Jahreskongress der DVSE insbesondere erfahrene Schulter- und Ellenbogenexperten, Orthopäden, Unfallchirurgen und Sportärzte aber auch junge Fachärzte und Physiotherapeuten sowie Pflegepersonal an.

Wie in den Vorjahren erwarten wir auch 2018 rund **500 Kongressteilnehmende**.

Im Fokus des kommenden Kongress stehen u. A. die **folgenden Themen**:

- **Die irreparable Rotatorenmanschettenruptur – Neues und Bewährtes**
- **Radiuskopffrakturen und Frakturfolgezustände**
- **Kurzschafftprothesen – vom Trend zum Standard**
- **Die traumatische Luxation der Schulter und des Ellenbogengelenks**
- **Frakturfolgen am proximalen Humerus: how to avoid and how to treat**
- **Rehabilitation und Return to play – time is no dogma!**

Sowie **Instruktionskurse** zu folgenden Themen werden angeboten:

- **Therapieoptionen bei irreparabler Rotatorenmanschettenläsion – vom Debridement zur inversen Endoprothese**
- **Akute und chronische ACG Instabilität: Versorgungskonzepte**
- **Die komplexe proximale Humeruskopffraktur – therapeutische Optionen**
- **Der instabile Ellenbogen**
- **Der laterale Ellenbogenschmerz: Differentialdiagnose und Therapie**
- **Komplikationsmanagement: postoperative Infekte der oberen Extremität**
- **Basic-Course Schultergelenksarthroskopie: Diagnostik, Dokumentation, Operationsschritte**



ALLGEMEINE INFORMATIONEN & KONTAKT

Kongresspräsidenten



Prof. Dr. med. Stefan Greiner
Sporthopaedicum Regensburg
Hildegard-von-Bingen-Str. 1
93053 Regensburg



PD Dr. Dr. med. Max Kääh
Sporthopaedicum Straubing
Bahnhofplatz 27
94315 Straubing

Termin

14. - 16. Juni 2018

Veranstaltungsort

marinaforum Regensburg
Johanna-Dachs-Str. 46
93055 Regensburg
www.marinaforum.de

Veranstalter



Intercongress GmbH
Wilhelmstraße 7,
65185 Wiesbaden
fon +49 611 97716-0
fax +49 611 97716-16
www.intercongress.de

Ihr Kontakt für Ausstellung und Werbeleistungen



Intercongress GmbH
Wilhelmstr. 7, 65185 Wiesbaden
Lisa Jung
Fon +49 611 97716-45
Fax +49 611 97716-16
lisa.jung@intercongress.de



ÜBERSICHTSPLAN

großes Forum: Hauptvortragssaal

Forum 7-9: Parallelvortragssaal

Foyers, Forum 3, 4, 5, kleines Forum: Ausstellung





ANERKENNUNG DER INDUSTRIE

Als Anerkennung für die Unterstützung des DVSE Kongress werden alle ausstellenden Firmen im Kongressprogramm sowie online auf der Kongresswebsite namentlich und mit Link zur Ihrer Firmen-Website veröffentlicht. Partnern des Kongresses stehen in Abhängigkeit des gebuchten Partnerpakets zusätzlich weitere Präsentationsmöglichkeiten und/oder Veröffentlichungen zu.

MARKETINGPAKETE

Die nachfolgend aufgeführten Marketingpakete sind als Angebote zu sehen. Sie können Ihre Leistungen individuell zusammenstellen und bei Erreichen der entsprechenden Sponsoringsumme erhalten Sie auch den entsprechenden Status.

Platinpartner

22.500,00 EUR*

- 24 m² Ausstellungsfläche an exponierter Stelle
- freie Standwahl (nach Eingangsdatum der Anmeldung)
- Workshop (Donnerstag oder Freitag, nach Eingangsdatum der Anmeldung)
- 4C-Anzeige im Programm (Sonderseite)
- Internetbanner auf der Kongresshomepage
- Digitale Präsentation von Produktinformationen in den Pausen in den Vortragsräumen
- Logoabbildung auf dem Kongressbanner am Eingang
- 1 Einlage von Broschüren in die Kongressstaschen
- hervorgehobene Nennung im Programm und auf der Kongresshomepage mit Ihrem Logo
- 10 kostenfreie Ausstellerausweise

Goldpartner

14.000,00 EUR*

- 15 m² Ausstellungsfläche an exponierter Stelle
- freie Standwahl (nach Eingangsdatum der Anmeldung)
- Workshop (Donnerstag oder Freitag, nach Eingangsdatum der Anmeldung)
- 4C-Anzeige im Programm (Sonderseite oder Innenteil nach Verfügbarkeit)
- Logoabbildung auf dem Kongressbanner am Eingang
- 1 Einlage von Broschüren in die Kongressstaschen
- hervorgehobene Nennung im Programm und auf der Kongresshomepage mit Ihrem Logo
- 7 kostenfreie Ausstellerausweise

Silberpartner

10.000,00 EUR*

- 12 m² Ausstellungsfläche an exponierter Stelle
- freie Standwahl (nach Eingangsdatum der Anmeldung)
- Workshop (Donnerstag oder Freitag, nach Eingangsdatum der Anmeldung)
- Logoabbildung auf dem Kongressbanner am Eingang
- 1 Einlage von Broschüren in die Kongressstaschen
- hervorgehobene Nennung im Programm und auf der Kongresshomepage mit Ihrem Logo
- 5 kostenfreie Ausstellerausweise

**Bronzepartner**

7.500,00* EUR

- 6 m² Ausstellungsfläche in exponierter Lage
- Freie Standwahl (nach Eingangsdatum der Anmeldung)
- 4C-Anzeige im Programm (Innenteil)
- Logoabbildung auf dem Kongressbanner am Eingang
- 1 Auslage von Broschüren am Registrierungscounter
- hervorgehobene Nennung im Programm und auf der Kongresshomepage mit Ihrem Logo
- 3 kostenfreie Ausstellerausweise

AUSSTELLUNG

Die Industrieausstellung ist neben dem wissenschaftlichen Programm ein wichtiger Bestandteil des Kongresses. Alle Kaffee- und Mittagspausen finden in der Industrieausstellung statt und stellen somit eine geeignete Plattform zur Kontaktpflege und Knüpfung neuer Kontakte dar.

Standgebühr: 275,00 EUR pro m² Stellfläche*

(zzgl. 20% **Nebenkosten** für Aussteller-Service, Abfallentsorgung während Auf- und Abbau, Gangreinigung, Catering in den Pausen, Überlassung eines kostenlosen Ausstellerausweises pro 3 m² Ausstellungsfläche zum Besuch der Vorträge, Eintrag in die Ausstellerlisten)

Zuschläge:	Reihenstand (1 Seite offen)	ohne Zuschlag
	Eckstand (2 Seiten offen)	zzgl. 10%
	Kopfstand (3 Seiten offen)	zzgl. 15%
	Blockstand (4 Seiten offen)	zzgl. 20%

*Die o. a. Preise gelten für die gesamte Ausstellungs-, Auf- und Abbauphase und verstehen sich jeweils zzgl. der gesetzl. MwSt. Bei der Berechnung der gemieteten Standfläche wird jeder angefangene qm voll berechnet. Kosten für zusätzliche Bestellungen (Standausstattung wie Standbau, Mobiliar, Stromanschlüsse etc.) werden gesondert berechnet. Bei Stornierung eines Ausstellungsstandes nach dem 12.05.2018 fällt eine Stornogebühr in Höhe von 80% der vollen Standmiete zzgl. pauschaler Nebenkosten an. Bei einem Rücktritt nach dem 12.12.2017 werden 50% der vollen Standmiete ohne Nebenkosten erhoben. Erfolgt der Rücktritt zu einem davor liegenden Zeitpunkt, fallen Kosten in Höhe von 25% der vollen Standmiete ohne Nebenkosten an. Ein vorzeitiger Abbau wird nicht gestattet. Die Standverteilung erfolgt nach Eingangsdatum der Anmeldung. Partner sind von dieser Regelung ausgeschlossen und können Ihren Standplatz frei wählen. Zahlungs- und Stornierungsbedingungen: gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) für die Vermietung von Ausstellungsflächen der Intercongress GmbH.

DURCHFÜHRUNG EINES WORKSHOPS

- Veranstaltungstag:** Donnerstag, 14. Juni 2018 oder Freitag, 15. Juni 2018 (nach Verfügbarkeit, max. vier parallele Workshops)
- Veranstaltungsdauer:** 60 Minuten (zzgl. Auf- und Abbauphase), Uhrzeit wird mit Programmierung festgelegt.
- Gebühr:** 3.000,00*EUR inkl. Standardtechnik: Beamer, Leinwand, Laptop

* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. von 19%.



ANZEIGENSCHALTUNG IM HAUPTPROGRAMM

Zur Bewerbung des Kongresses wird das Hauptprogramm im Vorfeld der Veranstaltung per E-Mail an zahlreiche Interessenten versendet sowie bei themenspezifischen Veranstaltungen ausgelegt. Vor Ort wird das Programm an alle Teilnehmenden und Referierenden verteilt. Somit gelangt das Programm direkt an Ihre potentiellen Kunden – eine enorme Werbewirkung ist dadurch garantiert!

Druckauflage: 2.000 Stück
Anzeigenformat: 1/1 Seite, DIN A5 (148 x 210 mm angeschnitten), Hochformat
Platzierung: Innenteil
Drucktermin: April 2018
Anzeigenschluss: 28. Februar 2018

Preis je 4c-Anzeige: 2.900,00 EUR zzgl. MwSt.
Zahlungs- und Stornierungsbedingungen: gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) für Werbeschaltung der Intercongress GmbH.

MARKETINGLEISTUNGEN

Nachfolgend finden Sie weitere Informationen zu möglichen Marketingleistungen. Sollten Sie eine andere Marketingidee verwirklichen wollen, so zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.



BANNERSCHALTUNG IM E-MAIL NEWSLETTER 500,00* EUR

- Schalten eines elektronischen Banners im E-Mail Newsletter
- In den Monaten September, Oktober, November, Dezember, Januar, Februar, März, April und Mai wird an ca. **9.000 Adressaten** ein Newsletter mit aktuellen Informationen zum Kongress versandt.
- Pro Newsletter kann exklusiv 1 Banner abgebildet werden
- Platzierung: seitlich rechts
- Bannerformat: Breite: max. 150 Pixel x Höhe: max. 350 Pixel

BANNERSCHALTUNG AUF KONGRESSWEBSEITE 1.000,00* EUR

Schalten eines elektronischen Banners auf der Kongresswebseite

LOGOABBILDUNG KONGRESSWEBSITE 500,00* EUR

Verlinkung von der Ausstellerliste auf die Firmenwebsite mit Logo

AUSLAGE 300,00* EUR

Auslage von Broschüren am Registrierungscounter

AUFSTELLEN EINES BANNERS 500,00* EUR

Aufstellen eines Banners im Veranstaltungshaus an präserter Stelle





EINLAGE

500,00* EUR

Einlage von Broschüren in die Kongresstaschen (450 Exemplare)

FIRMENLOGO AUF DEM BANNER AM HAUPTINGANG

1.000,00* EUR

Beispiel Banner DVSE-Kongress 2017



KUGELSCHREIBER REGISTRIERUNG

250,00* EUR

Bereitstellung von 150 Kugelschreibern für den Registrierungscounter



KONGRESSTASCHEN

SACHKOSTEN

Bereitstellung von 450 Kongresstaschen für die Teilnehmenden

KUGELSCHREIBER KONGRESSTASCHEN

450,00* EUR

Bereitstellung von 450 Kugelschreibern für die Teilnehmenden

BLÖCKE KONGRESSTASCHEN

SACHKOSTEN

Bereitstellung von 450 Blöcken für die Teilnehmenden

* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. von 19%.



INTERCONGRESS

DVSE REGENS
2018 BURG

BUCHUNGSFORMULAR MARKETINGPAKETE

Rücksendung an:

Intercongress GmbH

Lisa Jung, Wilhelmstr. 7, 65185 Wiesbaden

fon +49 611 97716-45 **fax** +49 611 97716-16

lisa.jung@intercongress.de

Firma: _____

Bitte geben Sie eventuelle Mitaussteller auf einer separaten Seite an (mit entsprechender Rechnungsadresse).

Straße: _____

PLZ, Ort, Land: _____

Telefon/Fax: _____ / _____

E-Mail: _____

Ansprechpartner: _____

Herr Frau

Umsatzsteuer-ID: _____

Homepage: _____

JA, WIR BUCHEN:

Platinpartner

22.500,-* EUR

(24 m² Ausstellungsfläche, freie Standwahl, Workshop (Tag nach Eingangsdatum), Anzeige im Hauptprogramm (Sonderseite), Internetbanner, Digitale Pausenpräsentation, Logoabbildung auf dem Kongressbanner, Einlage in Kongresstaschen, hervorgehobene Nennung mit Logoabbildung, 10 kostenfreie Ausstellerausweise)

Goldpartner

14.000,-* EUR

(15 m² Ausstellungsfläche, freie Standwahl, Workshop (Tag nach Eingangsdatum), Anzeige im Hauptprogramm (Sonderseite nach Verfügbarkeit), Logoabbildung auf dem Kongressbanner, Einlage in Kongresstaschen, hervorgehobene Nennung mit Logoabbildung, 7 kostenfreie Ausstellerausweise)

Silberpartner

10.000,-* EUR

(12 m² Ausstellungsfläche, freie Standwahl, Workshop (Tag nach Eingangsdatum), Logoabbildung auf dem Kongressbanner, Einlage in Kongresstaschen, hervorgehobene Nennung mit Logoabbildung, 5 kostenfreie Ausstellerausweise)

Bronzepartner

7.500,-* EUR

(6 m² Ausstellungsfläche, freie Standwahl, Anzeige im Hauptprogramm, Logoabbildung auf dem Kongressbanner, Auslage von Broschüren, hervorgehobene Nennung mit Logoabbildung, 3 kostenfreie Ausstellerausweise)

Ort, Datum

Stempel, rechtsverbindliche Unterschrift

Hinweis gem. § 33 BDSG: Kundendaten werden gespeichert. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, deren Kenntnis der Kunde durch seine Unterschrift bestätigt. Gerichtsstand ist Freiburg.



BUCHUNGSFORMULAR

Rücksendung an:

Intercongress GmbH

Lisa Jung, Wilhelmstr. 7, 65185 Wiesbaden

fon +49 611 97716-45 fax +49 611 97716-16

lisa.jung@intercongress.de

Firma:

Bitte geben Sie eventuelle Mitaussteller auf einer separaten Seite an (mit entsprechender Rechnungsadresse).

Straße:

PLZ, Ort, Land:

Telefon/Fax:

E-Mail:

Ansprechpartner:

Herr Frau

Umsatzsteuer-ID:

Homepage:

JA, WIR BUCHEN:

Ausstellungsstand

Standfläche:

Länge m x Tiefe m = m² (Mindestgröße: 6 m²)

Standgebühr:

275,00* EUR pro m² Stellfläche

(zzgl. 20% Nebenkosten für Aussteller-Service, Abfallentsorgung während Auf- und Abbau, Gangreinigung, Catering, Überlassung eines kostenlosen Ausstellerausweises pro 3 m² Ausstellungsfläche zum Besuch der Vorträge sowie Eintrag in die Ausstellerlisten im Hauptprogramm, im Internet inkl. Verlinkung auf Firmen-Website und vor Ort.)

Zuschläge:

- Reihenstand (1 Seite offen) ohne Zuschlag
- Eckstand (2 Seiten offen) zzgl. 10%
- Kopfstand (3 Seite offen) zzgl. 15%
- Blockstand (4 Seiten offen) zzgl. 20%

Workshop

60 Minuten Workshop (Tag nach Verfügbarkeit)

3.000,00* EUR

bevorzugter Termin:

Do., 14.06.2018 (nachmittags)

Fr., 15.06.2018 (vormittags)

Fr., 15.06.2018 (nachmittags)

Anzeigenschaltung

1 4c-Anzeige im Hauptprogramm, Innenteil

2.900,00* EUR

Ort, Datum

Stempel, rechtsverbindliche Unterschrift



BUCHUNGSFORMULAR

Seite 2/2

Firma: _____

MARKETINGLEISTUNGEN

- | | |
|--|----------------|
| <input type="checkbox"/> Banner im Newsletter | je 500,00* EUR |
| <input type="checkbox"/> September <input type="checkbox"/> Oktober <input type="checkbox"/> November <input type="checkbox"/> Dezember | |
| <input type="checkbox"/> Januar <input type="checkbox"/> Februar <input type="checkbox"/> März <input type="checkbox"/> April <input type="checkbox"/> Mai | |
| <input type="checkbox"/> Banner auf der Kongresshomepage | 1.000,00* EUR |
| <input type="checkbox"/> Logoabbildung auf der Kongresshomepage | 500,00* EUR |
| <input type="checkbox"/> Auslage eines Prospektes während der Veranstaltung | 300,00* EUR |
| <input type="checkbox"/> Platzierung eines Banners im Kongresshaus | 500,00* EUR |
| <input type="checkbox"/> Einlage eines Prospektes in die Kongresstaschen | 500,00* EUR |
| <input type="checkbox"/> Platzierung Ihres Firmenlogos auf dem Kongressbanner | 1.000,00* EUR |
| <input type="checkbox"/> Bereitstellung der 150 Kugelschreiber für die Registrierung | 250,00* EUR |
| <input type="checkbox"/> Bereitstellung der 450 Kongresstaschen | Sachkosten |
| <input type="checkbox"/> Bereitstellung der 450 Kugelschreiber | 450,00* EUR |
| <input type="checkbox"/> Bereitstellung der 450 Blöcke | Sachkosten |

Ort, Datum

Stempel, rechtsverbindliche Unterschrift

Hinweis gem. § 33 BDSG: Kundendaten werden gespeichert. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, deren Kenntnis der Kunde durch seine Unterschrift bestätigt. Gerichtsstand ist Freiburg.